

DIGITAL PRO

di **DAVIDE ARMARI**
DIGITAL MARKETING SPECIALIST

CAPITOLO 6

PROGETTARE UNA STRATEGIA DI SEARCH MARKETING

SEARCH MARKETING PER FAR TROVARE IL TUO BUSINESS

Aggiornamenti dell'algoritmo, search intent, markup semantico...

Una cosa è certa: **il Search Marketing non è più quello di una volta!**

Fortunatamente, tutti questi cambiamenti sono una buona notizia per i marketer digitali come noi.

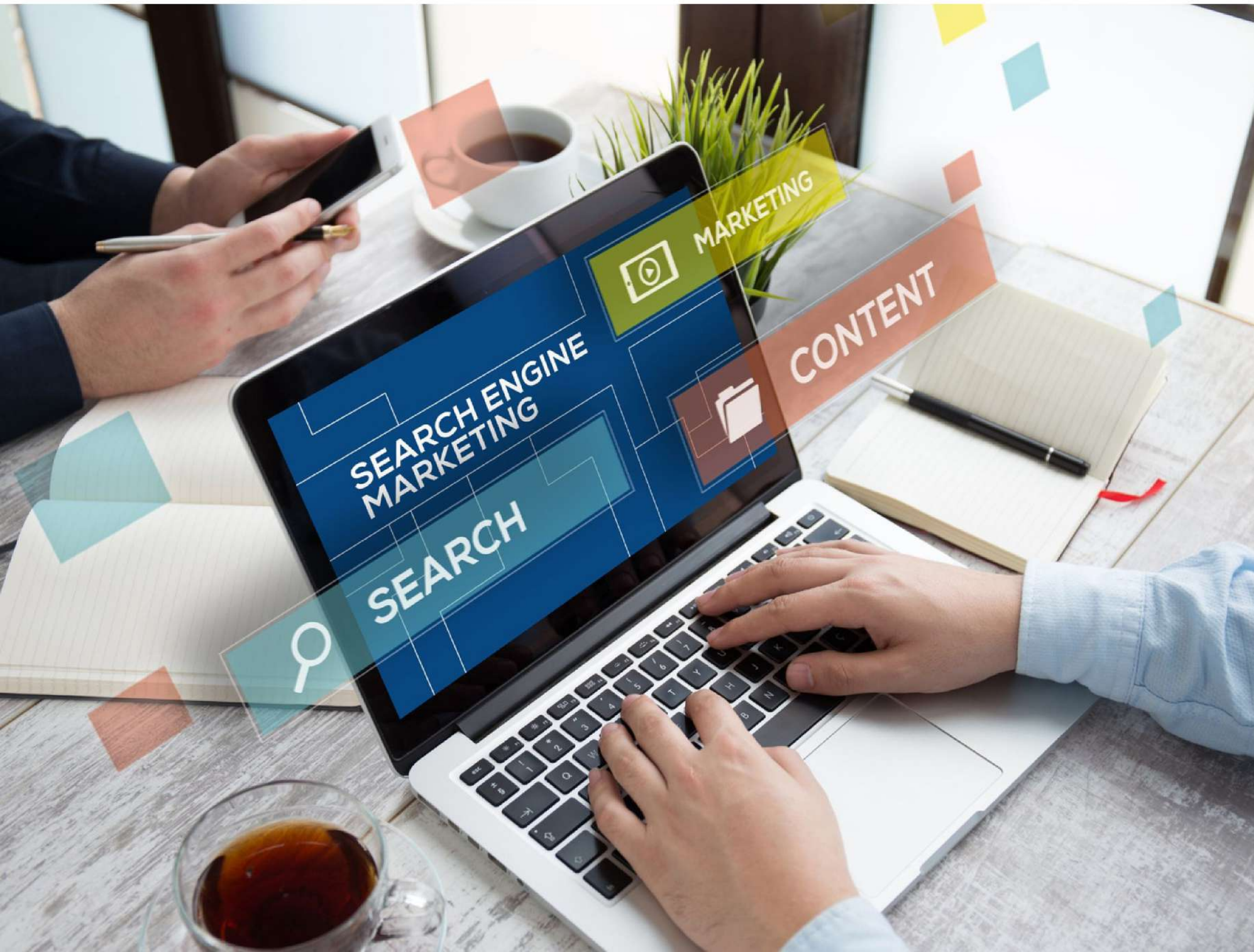
Perché **ci sono sempre meno modi di "barare" e solo la qualità e il lavoro certosino potranno portare il giusto valore e risultato.**

DIGITAL  PRO

CORSO DI DIGITAL MARKETING GRATUITO

WWW.DAVIDEARMARI.IT

Davide Armari | Digital Pro



DIGITAL PRO

CORSO DI DIGITAL MARKETING GRATUITO

WWW.DAVIDEARMARI.IT

Davide Armari | Digital Pro

Il Search Marketing ad ogni modo e ora più che mai, può aiutarti ad **aumentare il traffico del tuo sito web e la fiducia dei visitatori**, supportando anche gli altri canali di Digital Marketing.

In questo capitolo otterrai una panoramica dei metodi che funzionano ora, incluso il gergo che utilizzerai per parlarne, le metriche che misureranno il tuo successo alla base della tua strategia di marketing per i motori di ricerca.

Prima di approfondire i dettagli, però, è importante concentrarsi su alcuni principi fondamentali.

DIGITAL  PRO

CORSO DI DIGITAL MARKETING GRATUITO

WWW.DAVIDEARMARI.IT

Davide Armari | Digital Pro

S.E.O. SEARCH ENGINE OPTIMIZATION

Innanzitutto, la SEO è un ampio campo diviso in 2 grandi campi.

1. **Il lato strutturale, o tecnico.** Le persone in questo campo si concentrano sui dettagli tecnici del tuo sito Web piuttosto che sulla qualità dei tuoi contenuti.
2. **Il lato contenutistico.** Le persone in questo campo si concentreranno su come creare contenuti ben ottimizzati, linkati fra loro e di aumentare le condivisioni sui social.

DIGITAL  PRO

CORSO DI DIGITAL MARKETING GRATUITO

WWW.DAVIDEARMARI.IT

Davide Armari | Digital Pro

Quale campo di Search Marketing è il migliore?

C'è poco da discutere. Per avere successo nel search marketing, **hai bisogno di entrambi.**

Quando devi ottenere più backlink, hai bisogno di uno **specialista di contenuti SEO.**

Ma se Google non vede quelle risorse e non sei in presente nei risultati, probabilmente hai problemi strutturali, perciò avrai bisogno di un **tecnico SEO.**

Un'altra cosa da tenere a mente è che la SEO non è un lavoro da svolgere una sola volta.

Migliaia di siti Web sono costantemente in lotta per il primo posto nei motori di ricerca per le loro parole chiave target.

DIGITAL  PRO

CORSO DI DIGITAL MARKETING GRATUITO

WWW.DAVIDEARMARI.IT

Davide Armari | Digital Pro

Ottenere la prima posizione per le parole chiave che identificano il tuo business è fondamentale nel Search Marketing.

Potresti guadagnare la prima posizione facendo scalare chi c'era lì prima di te, ma subito sotto di te ci sarà un altro concorrente pronto a prendere la tua posizione al primo passo falso.

Ciò significa che i tuoi contenuti devono essere perfezionati, aggiornati e promossi per salire nelle pagine dei risultati dei motori di ricerca (SERP) per guadagnare posizioni o mantenere la prima posizione (se l'hai raggiunta).

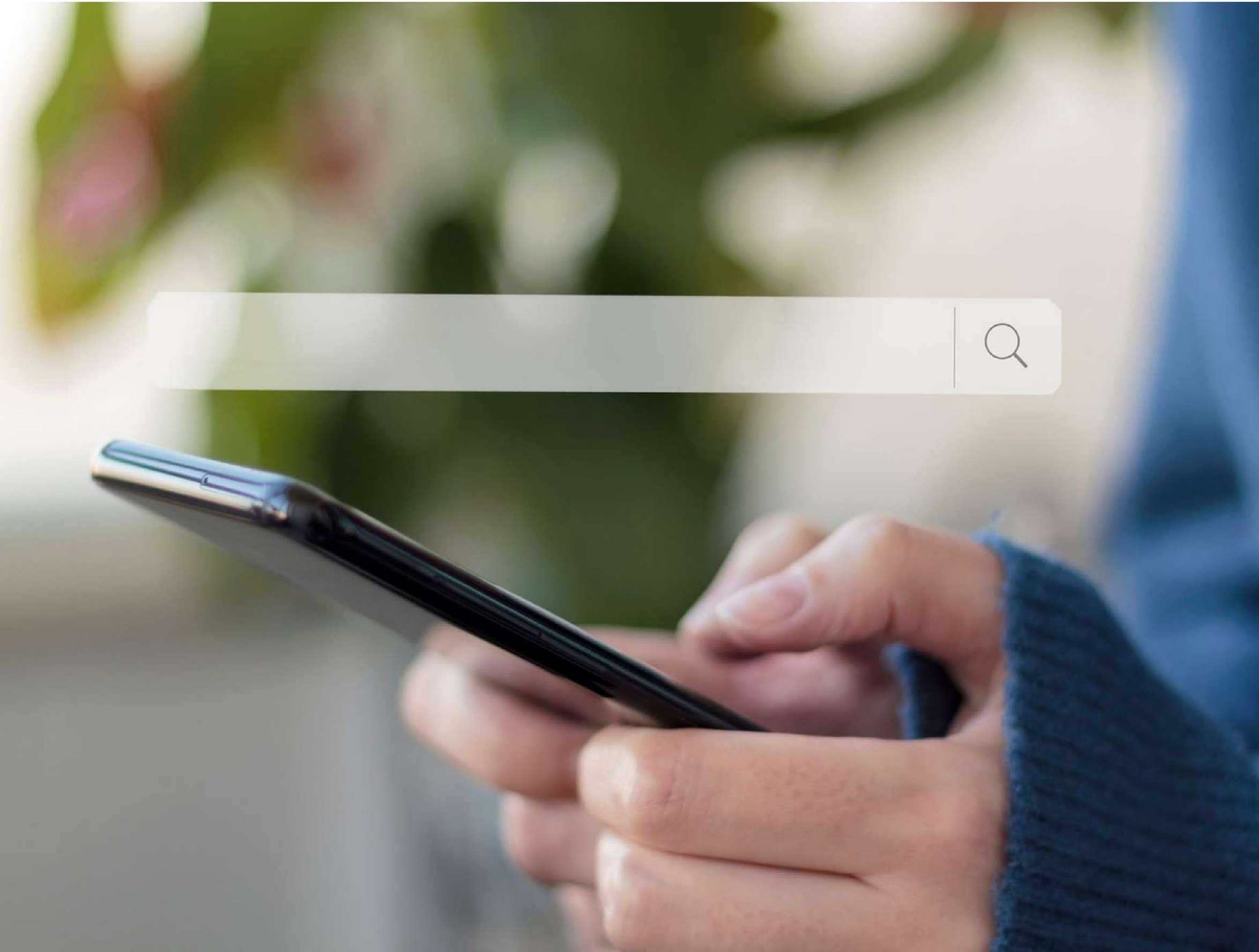
Nel frattempo, tutto deve funzionare correttamente dal punto di vista tecnico.

DIGITAL  **PRO**

CORSO DI DIGITAL MARKETING GRATUITO

WWW.DAVIDEARMARI.IT

Davide Armari | Digital Pro



DIGITAL  **PRO**

CORSO DI DIGITAL MARKETING GRATUITO

WWW.DAVIDEARMARI.IT

Davide Armari | Digital Pro

Infine, **la ricerca cambia costantemente.**

L'algoritmo di Google non è statico.

Si basa sull'intelligenza artificiale e si aggiorna imparando costantemente dal comportamento degli utenti giorno dopo giorno.

Di conseguenza, cambiano anche le regole.

Le tattiche che usi oggi non saranno quelle che utilizzerai il prossimo mese o il prossimo anno.

Ed è giusto così!

Aspettati quindi di continuare ad imparare e ad adattare le tattiche che usi.

L'unico modo per vincere nel Search Marketing è seguire le regole.

DIGITAL  PRO

CORSO DI DIGITAL MARKETING GRATUITO

WWW.DAVIDEARMARI.IT

Davide Armari | Digital Pro

METODI DI SEARCH MARKETING BEN ESEGUITO

Il Search Marketing si è evoluto più di qualsiasi altra disciplina di marketing.

Oggi è fondamentale conoscere le regole del marketing di ricerca, altrimenti puoi danneggiare il tuo brand piuttosto che aiutarlo.

Quindi iniziamo esaminando i metodi che funzionano bene oggi.

Il Search Marketing oggi

Oggi, il Search Marketing è mobile

DIGITAL  PRO

CORSO DI DIGITAL MARKETING GRATUITO

WWW.DAVIDEARMARI.IT

Davide Armari | Digital Pro

Le persone effettuano in maggioranza le ricerche dai loro dispositivi mobili.

Ciò significa che le pagine del tuo sito web devono essere facilmente accessibili da smartphone, tablet e computer.

È importante adottare una mentalità “mobile first”.

Oggi il Search Marketing è strutturale e tecnico

Come accennato in precedenza, se il tuo sito non è impostato correttamente, Google non ti vedrà nemmeno.

Ma una volta risolti i tuoi problemi strutturali, ti dovrai concentrare principalmente sui contenuti e sull'ottimizzazione di base della pagina. (SEO On-Page)

DIGITAL  **PRO**

CORSO DI DIGITAL MARKETING GRATUITO

WWW.DAVIDEARMARI.IT

Davide Armari | Digital Pro

La chiave per la SEO è semplicemente costruire una pagina migliore di chiunque altro sul web.

Per ogni query di ricerca, Google vuole mettere la pagina migliore in assoluto in cima alla SERP.

Quindi la tua pagina deve essere la più pertinente e in linea con l'intento di ricerca dell'utente.

Come si fa a farlo?

Cerca chi è già in classifica per la tua parola chiave di destinazione e **costruisci qualcosa di 10 volte migliore di quelle pagine.**

Questo è tutto.

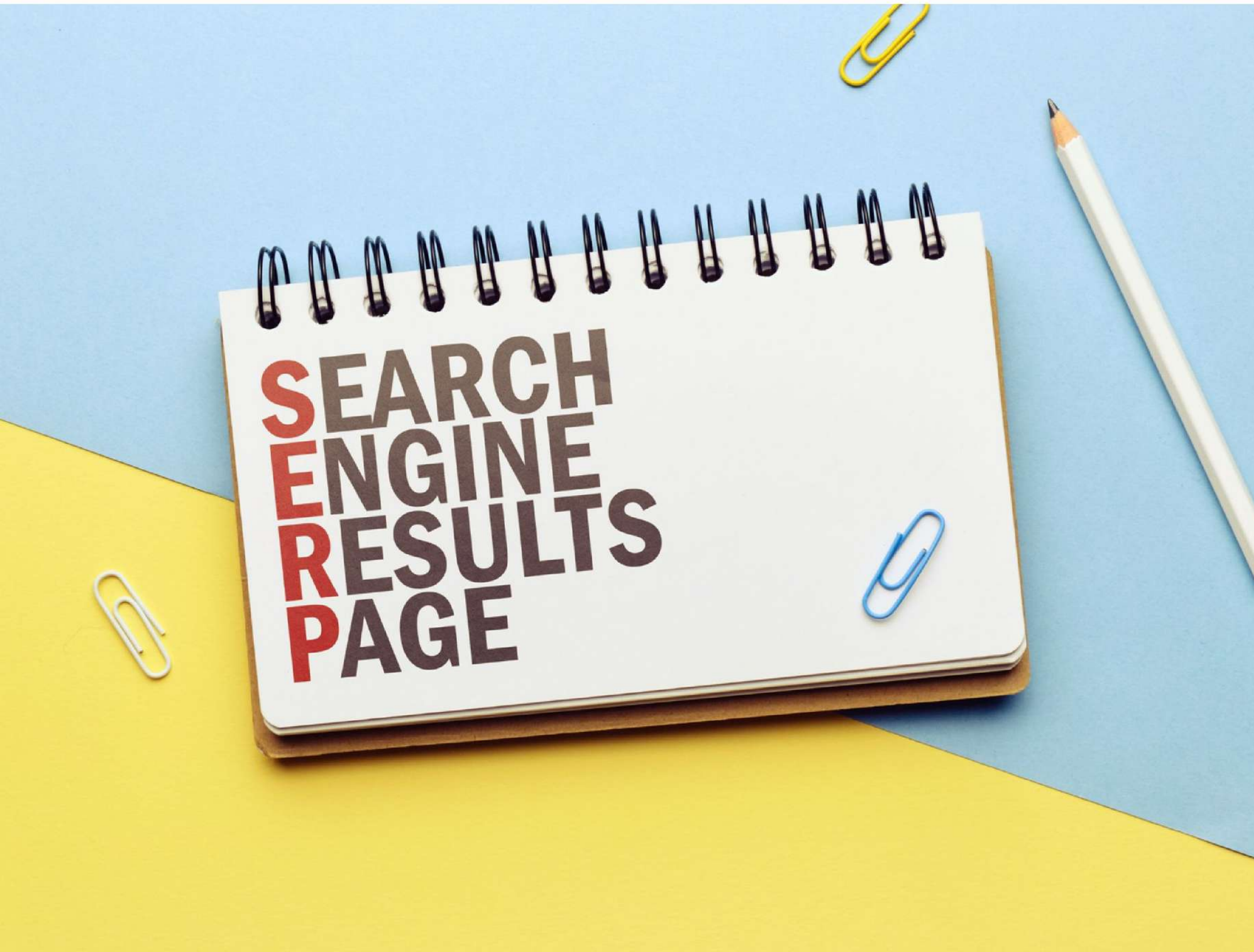
Non ci sono scorciatoie, solo un sacco di duro lavoro. C'è però una nota positiva, se i tuoi contenuti saranno 10 volte migliori di quei concorrenti, le tue pagine si posizioneranno.

DIGITAL  PRO

CORSO DI DIGITAL MARKETING GRATUITO

WWW.DAVIDEARMARI.IT

Davide Armari | Digital Pro



DIGITAL PRO

CORSO DI DIGITAL MARKETING GRATUITO

WWW.DAVIDEARMARI.IT

Davide Armari | Digital Pro

Oggi il Search Marketing è White Hat

Sono finiti i giorni del keyword stuffing (pratica ora penalizzata da Google dove bastava ripetere molte volte la keyword per essere posizionati).
Ora devi fare ciò che vuole Google!

Fornire un'esperienza perfetta ai propri utenti.
Le tattiche SEO vecchio stile da Black Hat erano quasi illegali e decisamente non etiche.
Quindi NON le menzioneremo nemmeno in quanto potresti distruggere il tuo business.

Le tattiche che tratteremo ti permetteranno di essere un business sostenibile, rispettabile e affidabile. Ad ogni modo è anche l'unico modo per far crescere la tua attività a lungo termine.

DIGITAL  PRO

CORSO DI DIGITAL MARKETING GRATUITO

WWW.DAVIDEARMARI.IT

Davide Armari | Digital Pro

Oggi il Search Marketing è ovunque sia importante essere presenti per il tuo pubblico

Cosa ti viene in mente quando ti dico Search Marketing?
Google, giusto?

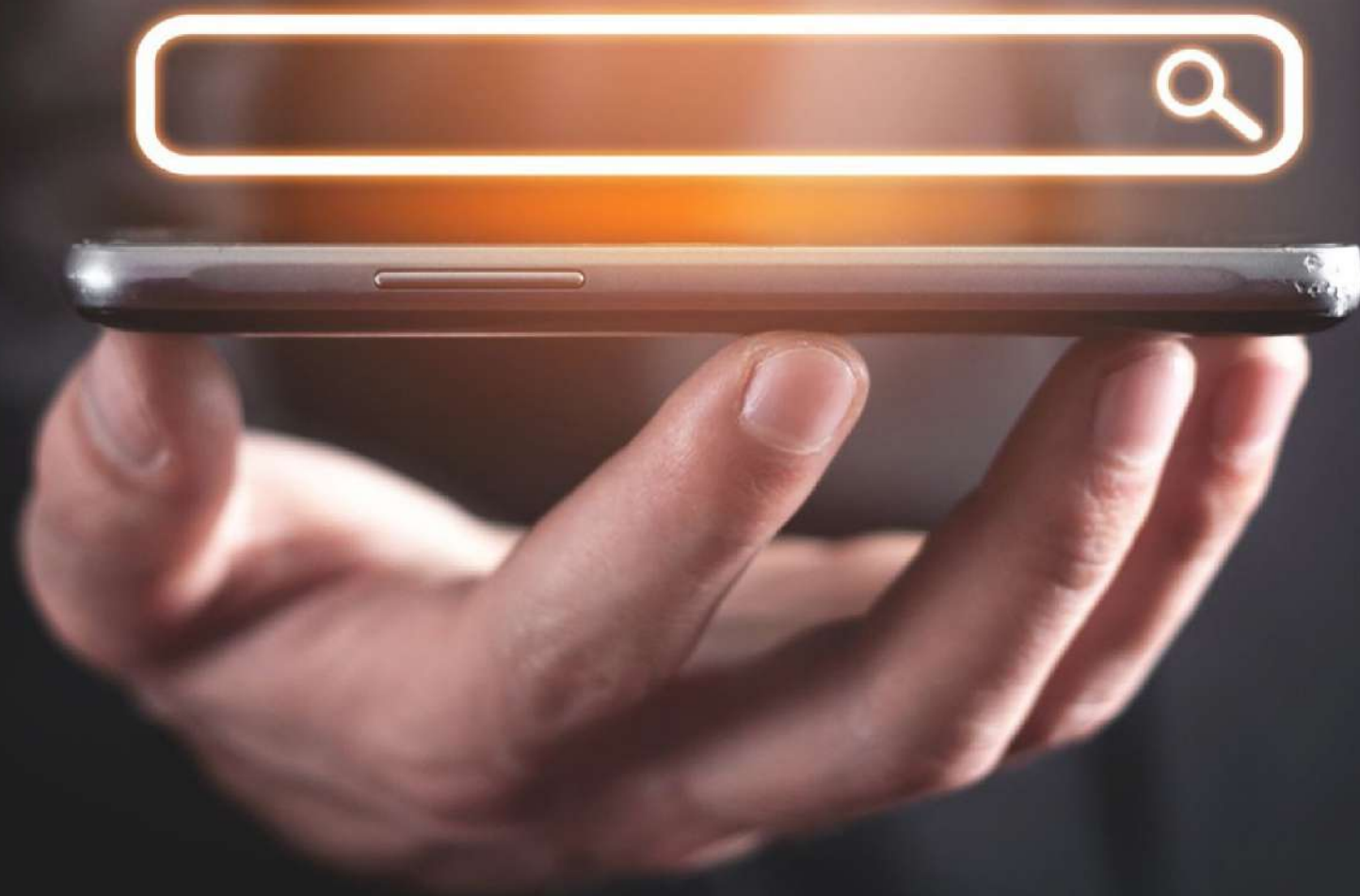
Si è il principale motore di ricerca, ma attenzione che non è l'unico.

DIGITAL  **PRO**

CORSO DI DIGITAL MARKETING GRATUITO

WWW.DAVIDEARMARI.IT

Davide Armari | Digital Pro



DIGITAL PRO

CORSO DI DIGITAL MARKETING GRATUITO

WWW.DAVIDEARMARI.IT

Davide Armari | Digital Pro

Google Maps, TripAdvisor, YouTube, Amazon, Spotify, Pinterest, ecc...

In base a dove si trovano i tuoi utenti è importarsi farsi trovare e Google è solo uno dei tanti motori di ricerca per i quali puoi ottimizzare il tuo business affinché venga trovato.

Ciò significa che **non sei limitato all'ottimizzazione per Google**. Potrebbe essere più redditizio per la tua attività concentrarsi su Amazon ad esempio.

Mi spiego meglio...

I robot di ricerca di Google sono incredibilmente intelligenti, il che rende difficile salire in cima alle loro SERP.

DIGITAL  PRO

CORSO DI DIGITAL MARKETING GRATUITO

WWW.DAVIDEARMARI.IT

Davide Armari | Digital Pro

Ma la maggior parte degli altri robot di ricerca, ad esempio Amazon e Pinterest sono meno complessi e più facili da capire.

Non solo, ci sono probabilmente meno persone in competizione per i primi posti, quindi potrebbe essere un posizionamento più facile da ottenere.

Tendiamo a equiparare il Search Marketing con Google ma **c'è molto di più.**

Il Search Marketing consiste nel **produrre i contenuti giusti e pubblicarli sui canali giusti per attirare i clienti giusti**, quindi fare ciò che serve per far salire i tuoi contenuti ai vertici, sia per Google che per qualsiasi altro canale.

DIGITAL  PRO

CORSO DI DIGITAL MARKETING GRATUITO

WWW.DAVIDEARMARI.IT

Davide Armari | Digital Pro

Affrontando il Search Marketing in questo modo, porterai il gioco in un campo di gioco più piccolo. Anche se ci potrebbero essere meno persone che cercano i tuoi contenuti su quei canali più di "nicchia", avrai più probabilità di posizionarti meglio davanti ai tuoi potenziali clienti.

Oggi il Search Marketing è molto di più del semplice traffico

Quando si tratta di SEO, parliamo di vincere, classificare e battere la concorrenza.

Potresti pensare che il posizionamento in prima posizione su Google (o qualunque canale tu stia utilizzando) sia il tuo obiettivo principale per il Search Marketing.

Ma non lo è.

DIGITAL  **PRO**

CORSO DI DIGITAL MARKETING GRATUITO

WWW.DAVIDEARMARI.IT

Davide Armari | Digital Pro

Purtroppo non puoi pagare le bollette con il Rank.
E non puoi portare traffico in banca.
In realtà, queste metriche sono fuorvianti.

La vera domanda è questa: **stai facendo soldi con il Search Marketing?**

Il motivo per cui facciamo Search Marketing sui motori di ricerca è per ottenere più contatti e vendite, giusto?

Quindi nella prossima sezione parleremo di un semplice modello in 6 parti proprio per questo obiettivo.

DIGITAL  PRO

CORSO DI DIGITAL MARKETING GRATUITO

WWW.DAVIDEARMARI.IT

Davide Armari | Digital Pro

6 STEP PER VINCERE NELLA SEO

Ci sono 3 fasi del Search Marketing, ciascuna con 2 priorità.

Diamo un'occhiata a cosa sono, quindi esamineremo l'intero sistema in 6 step in azione.

.1 Intento

.2 Contesto

La SEO inizia con l'intento dell'utente.

Cosa intendiamo con questo?

DIGITAL  PRO

CORSO DI DIGITAL MARKETING GRATUITO

WWW.DAVIDEARMARI.IT

Davide Armari | Digital Pro

In sostanza, tutti coloro che digitano una query nella barra di ricerca di Google cercano qualcosa.

Indipendentemente dalle parole chiave hanno un intento specifico.

Ma quell'intento esiste nel contesto di ciò che stanno facendo e di ciò che vogliono o di cui hanno bisogno. Sia l'intento che il contesto sono di fondamentale importanza.

Ad esempio, forse sono:

DIGITAL  **PRO**

CORSO DI DIGITAL MARKETING GRATUITO

WWW.DAVIDEARMARI.IT

Davide Armari | Digital Pro

Capitolo 6 | Progettare una strategia di Search Marketing



CORSO DI DIGITAL MARKETING GRATUITO

WWW.DAVIDEARMARI.IT

Intento	Contesto (perchè hanno questo intento)
Affamati	Sono in viaggio e vogliono conoscere i ristoranti che si trovano vicino a loro.
Persi	Hanno bisogno di indicazioni per il negozio che stanno cercando.
Preoccupati	Alcuni strani sintomi si sono manifestati e vogliono sapere cosa potrebbe causarli.
Bloccati	Stanno installando le piastrelle nella loro cucina e hanno bisogno di istruzioni sul taglio delle piastrelle.
Pianificando	Hanno un anniversario o un'altra celebrazione in arrivo e stanno esplorando le loro opzioni.

Davide Armari | Digital Pro

Se stai prendendo di mira una parola chiave, devi comprendere l'intento dell'utente e il contesto che sta dietro la ricerca.

Chiediti: cosa sta cercando il potenziale cliente?

Perché vuole queste informazioni?

Ad esempio, se stanno digitando "bed and breakfast storici", ecco cosa potrebbe succedere:

DIGITAL  **PRO**

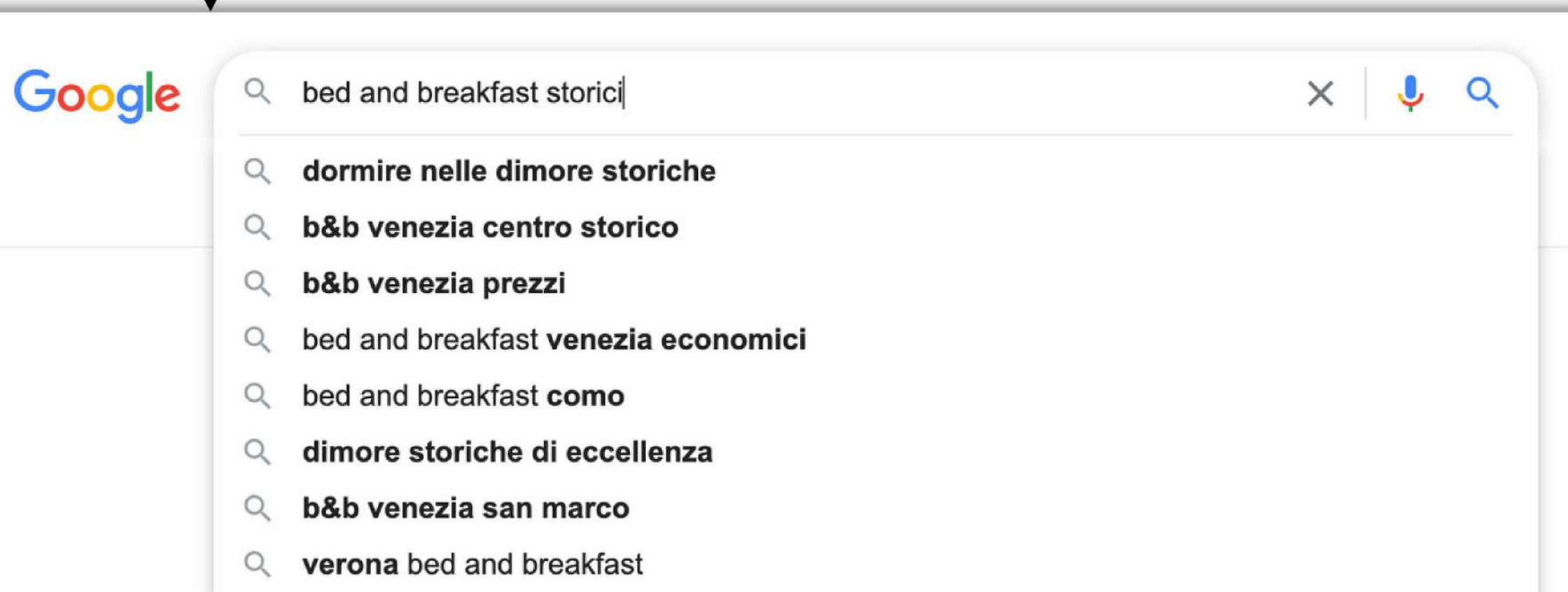
CORSO DI DIGITAL MARKETING GRATUITO

WWW.DAVIDEARMARI.IT

Davide Armari | Digital Pro

Capitolo 6 | Progettare una strategia di Search Marketing

Esempio di ricerca Google e suggerimenti affini alla ricerca effettuata.



DIGITAL PRO

CORSO DI DIGITAL MARKETING GRATUITO

WWW.DAVIDEARMARI.IT

Davide Armari | Digital Pro

Intento = Trovare un B&B

Contesto = L'anniversario sta arrivando

Il contesto è un'informazione vitale e devi scoprirla, perché ti aiuterà a **sapere quali informazioni fornire nei tuoi contenuti.**

Fortunatamente, il miglior strumento di ricerca del pianeta è facilmente accessibile.

È il tuo stesso cervello.

Pensa ai tuoi clienti.

Quali ricerche eseguono quando cercano o utilizzano il tuo prodotto? Perché stanno cercando queste informazioni?

DIGITAL  PRO

CORSO DI DIGITAL MARKETING GRATUITO

WWW.DAVIDEARMARI.IT

Davide Armari | Digital Pro

Identifica le parole chiave che probabilmente stanno utilizzando, quindi cerca di comprendere l'intento e il contesto di tali ricerche.

L'idea è di anticipare i loro bisogni.

Per aiutarti, fai una rapida ricerca su Google. Inizia a digitare la parola chiave in Google e guarda i suggerimenti automatici forniti da Google (vedi l'immagine sopra per un esempio).

Questi suggerimenti sono le ricerche più comuni relative alle parole che stai digitando e da loro puoi indovinare cosa stanno cercando le persone.

DIGITAL  PRO

CORSO DI DIGITAL MARKETING GRATUITO

WWW.DAVIDEARMARI.IT

Davide Armari | Digital Pro

.3 Risorse

.4 Canali

Una volta che conosci le informazioni che le persone stanno cercando e perché probabilmente le desiderano, devi creare una risorsa unica per ciascuna di queste esigenze. Questa fase del processo riguarda la creazione di contenuti.

Prima di iniziare, fatti queste domande:

- A quale parola chiave/intento mi rivolgo?
- Quale risorsa soddisferà quella ricerca?
- Dove dovrebbe trovarsi la risorsa?

Diciamo che la query è "creare un orto". La risorsa potrebbe essere un post sul blog. Poiché le persone cercano i post del blog su Google, questo è il canale per cui ottimizzerai.

DIGITAL  **PRO**

CORSO DI DIGITAL MARKETING GRATUITO

WWW.DAVIDEARMARI.IT

Davide Armari | Digital Pro

Capitolo 6 | Progettare una strategia di Search Marketing

Google

creare un orto

Tutti

Immagini

Video

Shopping

Notizie

Altro

Strumenti

Circa 5.520.000 risultati (0,54 secondi)

I passi da fare sono:

1. Lavorare il terreno.
2. Nutrirlo con **una** letamazione, del compost o dell'humus di lombrico.
3. Realizzare l'impianto di irrigazione.
4. Procedere con la semina o il trapianto, facendo attenzione al mantenimento delle distanze tra gli ortaggi e, rispettando la progettazione dell'**orto**.

<https://www.coltivazionebiologica.it> > Coltivazioni

[Come progettare un orto - Coltivazione Biologica](#)

Informazioni sugli snippet in primo piano • Feedback

Le persone hanno chiesto anche

Come fare un orto partendo da zero?

Quanto orto per 2 persone?

DIGITAL PRO

CORSO DI DIGITAL MARKETING GRATUITO

WWW.DAVIDEARMARI.IT

Esempio di ricerca Google che come risultato fornisce articoli di Blog come risposta.

Risorsa = post del blog

Canale = Ricerca Google

Ma Google non è l'unica opzione. E se stessero cercando immagini che li ispirino?

DIGITAL  PRO

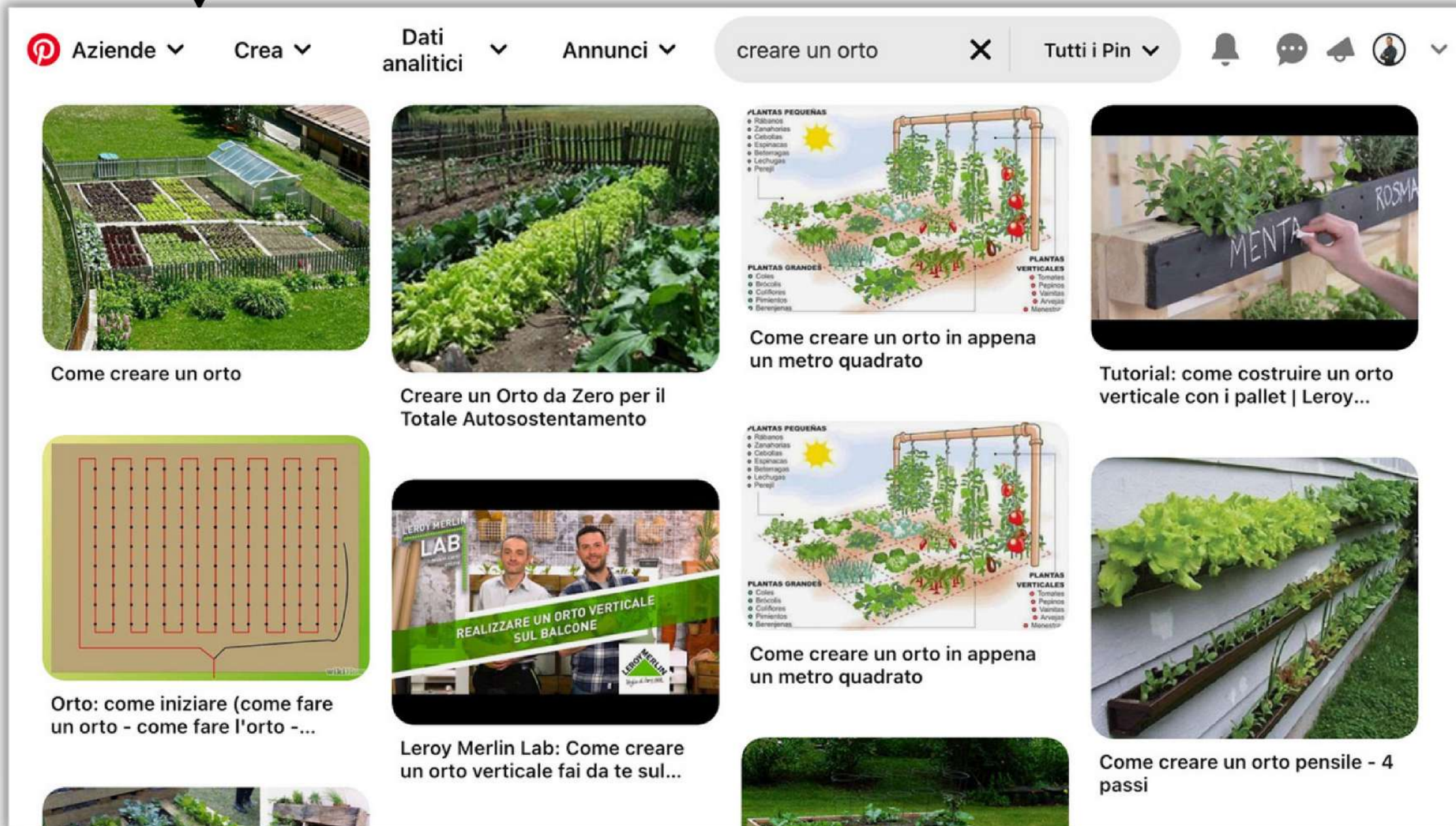
CORSO DI DIGITAL MARKETING GRATUITO

WWW.DAVIDEARMARI.IT

Davide Armari | Digital Pro

Capitolo 6 | Progettare una strategia di Search Marketing

Esempio di ricerca Pinterest che come risultato fornisce immagini visive che danno ispirazioni.



DIGITAL PRO

CORSO DI DIGITAL MARKETING GRATUITO

WWW.DAVIDEARMARI.IT

Davide Armari | Digital Pro

Risorsa = Pin Pinterest

Canale = Pinterest

O forse vogliono creare il miglior giardino del loro paese e vogliono informazioni approfondite:

DIGITAL  **PRO**

CORSO DI DIGITAL MARKETING GRATUITO

WWW.DAVIDEARMARI.IT

Davide Armari | Digital Pro

The screenshot shows the Amazon.it search results for the query "creare un orto". The page features a navigation bar with the Amazon Prime logo, a search bar containing "creare un orto", and user account information. Below the search bar, there are filters for "Tutte le categorie", "Acquista di nuovo", "Buoni Regalo", and "Salute e cura della casa". The search results are displayed in a grid format, showing three items:

- Il gioco dell'orto.** A board game about growing vegetables and fruit. Price: 33,25€ (original price 35,00€). It is currently unavailable.
- Orto e frutteto facile.** A book about growing vegetables and fruit. Price: 33,97€.
- Kit Piante Vintage Coltivazione di Verdure.** A kit for growing vegetables like lettuce, radish, green pepper, and tomatoes. Price: 32,64€ (original price 33,97€).

On the left side of the page, there are filters for "Amazon Prime", "Categoria" (Libri, Giochi educativi e scientifici, Kit e esperimenti di scienze, Giardino e giardinaggio, Attrezzi da giardino e attrezzature per l'irrigazione), "Recensione del cliente" (4 star ratings), "Prezzo" (price ranges from 5 to 50+ EUR), and "Nuovi arrivi" (last 90 days).

DIGITAL PRO

CORSO DI DIGITAL MARKETING GRATUITO

WWW.DAVIDEARMARI.IT

Esempio di ricerca Amazon che come risultato fornisce libri con informazioni approfondite.

Risorsa = Libro

Canale = Amazon

Questo stesso approccio funziona per le aziende fisiche.

Torniamo all'esempio B&B che abbiamo usato in precedenza.

E se le persone stessero cercando un B&B a Venezia per il loro anniversario?

DIGITAL  PRO

CORSO DI DIGITAL MARKETING GRATUITO

WWW.DAVIDEARMARI.IT

Davide Armari | Digital Pro

Capitolo 6 | Progettare una strategia di Search Marketing

Esempio di ricerca Google Maps che come risultato fornisce l'elenco delle attività.

The screenshot shows a Google Maps search for "bed and breakfast storico" in Venice. The search results are displayed on the left side of the screen, and a map of Venice is shown on the right. The map is populated with numerous price markers for various accommodations, ranging from 133 € to 1.230 €. The search filters include "Hotel", "Case vacanze", "Valutazione degli ospiti", "Comfort", and "Tutti i filtri". The search results list includes:

- Palace Bonvecchiati**: 4,5 stars (501 reviews), Hotel a 4 stelle, 222 €. Amenities: Centro benessere, Wi-Fi gratuito, Aria condizionata, Colazione. Ann. · Da Booking.com.
- Palazzo San Lorenzo**: 4,7 stars (123 reviews), Hotel a 4 stelle, 368 €. Amenities: Wi-Fi gratuito, Aria condizionata, Colazione, Wi-Fi. Ann. · Da Booking.com.
- Bed and Breakfast Venezia**: 4,8 stars (59 reviews), Hotel a 2 stelle, B&B informale, terrazza e vista laguna, 1.230 €. Amenities: Colazione inclusa, Wi-Fi gratuito, Aria condizionata, Colazione.

DIGITAL PRO

CORSO DI DIGITAL MARKETING GRATUITO

WWW.DAVIDEARMARI.IT

Daide Armari | Digital Pro

Risorsa = La scheda dell'attività commerciale

Canale = Google Maps

Forse stanno cercando recensioni e suggerimenti:

DIGITAL  PRO

CORSO DI DIGITAL MARKETING GRATUITO

WWW.DAVIDEARMARI.IT

Davide Armari | Digital Pro

The screenshot shows the TripAdvisor website interface. At the top left is the TripAdvisor logo. To the right are icons for a pencil, heart, bell, user profile, and shopping cart. Below this is a search bar containing the text 'bed and breakfast storico' and a location dropdown menu set to 'Venezia'. A green 'Cerca' button is to the right of the search bar. Below the search bar is a horizontal menu with categories: 'Tutti i risultati', 'Hotel', 'Case vacanza', 'Ristoranti', 'Cose da fare', 'Tour e biglietti', 'Località', and 'Profili'. The 'Tutti i risultati' category is selected and underlined. Below the menu is a grey box with the text 'Perché vengono visualizzati questi risultati di ricerca?'. The main content area is titled 'Risultati di ricerca corrispondenti a "bed and breakfast storico"'. It lists three results, each with a thumbnail image, a title, a rating (green circles), the number of reviews, and the address. The first result is 'Bed and Breakfast Antico Portego' with 225 reviews and address 'Cannaregio 1414/a, Venezia, Veneto, Italia'. The second is 'Fujiyama Bed & Breakfast' with 173 reviews and address 'Calle Lunga San Barnaba 2727A, Venezia, Veneto, Italia'. The third is 'Bed and Breakfast Venice' with 93 reviews and address 'Calle CàTron, Venezia, Veneto, Italia'. Each result also has a small 'Hotel' icon in the bottom left corner of its thumbnail.

DIGITAL  PRO

CORSO DI DIGITAL MARKETING GRATUITO

WWW.DAVIDEARMARI.IT

Esempio di ricerca Trip Advisor che come risultato fornisce l'elenco delle attività.

Risorsa = Elenco di Trip Advisor

Canale = Trip Advisor

O forse vogliono vedere il B&B in video HD prima di decidere.

DIGITAL  PRO

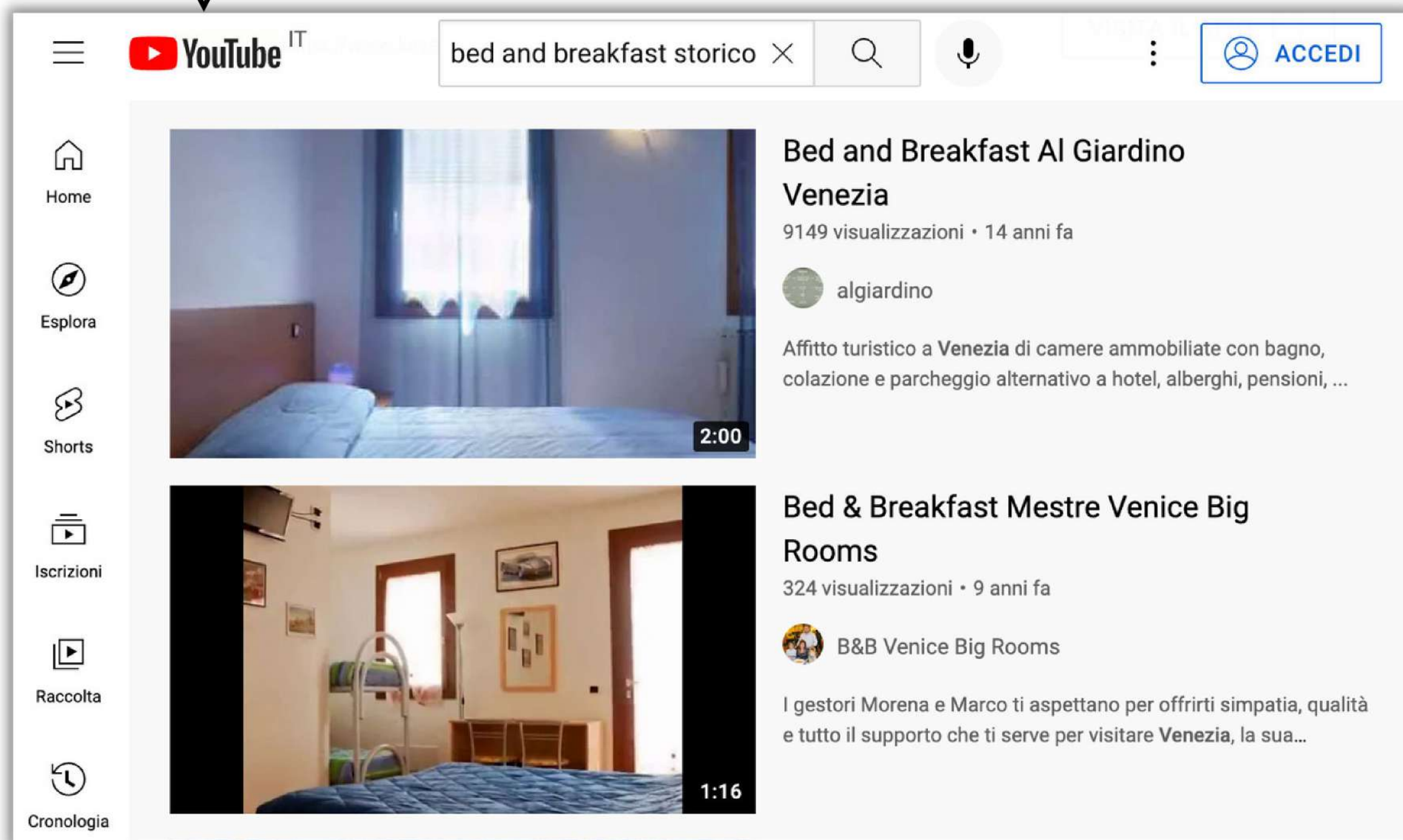
CORSO DI DIGITAL MARKETING GRATUITO

WWW.DAVIDEARMARI.IT

Davide Armari | Digital Pro

Capitolo 6 | Progettare una strategia di Search Marketing

Esempio di ricerca YouTube che come risultato fornisce video in alta definizione ordinati per pertinenza.



The screenshot shows the YouTube interface with a search bar containing 'bed and breakfast storico'. The search results are sorted by relevance. The top result is a video titled 'Bed and Breakfast Al Giardino Venezia' by the channel 'algiardino', with 9149 views and posted 14 years ago. The video thumbnail shows a bedroom with a bed and a window. The second result is 'Bed & Breakfast Mestre Venice Big Rooms' by 'B&B Venice Big Rooms', with 324 views and posted 9 years ago. The thumbnail shows a room with bunk beds and a desk.

DIGITAL PRO

CORSO DI DIGITAL MARKETING GRATUITO

WWW.DAVIDEARMARI.IT

Davide Armari | Digital Pro

Risorsa = Video

Canale = YouTube

Il tuo obiettivo è scegliere una risorsa che risponda al meglio all'intento/contesto che hai identificato, quindi sceglierai il canale su cui dovrà essere visibile quella risorsa.

Dopo averlo fatto, sei pronto per l'ultima fase del processo di ottimizzazione.

.5 Ottimizzazione

.6 Ascensione

A questo punto, hai creato le risorse per rispondere a query di ricerca specifiche e sei pronto per caricarle sui canali appropriati.

DIGITAL  **PRO**

CORSO DI DIGITAL MARKETING GRATUITO

WWW.DAVIDEARMARI.IT

Davide Armari | Digital Pro

Ora è il momento di ottimizzarlo per l'algoritmo di ricerca di ciascun canale e sviluppare il tuo piano di ascesa dei clienti.

Per questo, dovrai rispondere a queste domande:

- In che modo il potenziale cliente troverà questa risorsa?
- Qual è il prossimo passo nel Customer Journey?

Ricorda: il traffico non è il tuo obiettivo finale.
Il tuo obiettivo finale è creare contatti e vendite.

Quindi devi sempre dire ai visitatori qual è il loro prossimo passo e quelle indicazioni devono essere integrate nella risorsa.

Diamo un'occhiata ad alcuni esempi.

DIGITAL  **PRO**

CORSO DI DIGITAL MARKETING GRATUITO

WWW.DAVIDEARMARI.IT

Davide Armari | Digital Pro

Capitolo 6 | Progettare una strategia di Search Marketing


COLTIVARE ORTO FRUTTETO AROMATICHE CALENDARIO AGRICOLTURA CALCOLATORE SEMINA

PER PRIMA COSA IL TERRENO


Trovare il terreno. Prima cosa necessaria per fare un orto: il terreno da coltivare. Se non lo avete disponibile chiedetelo in prestito o in affitto a qualcuno, in molti casi anche le amministrazioni comunali hanno degli orti che vengono dati in gestione ai cittadini. L'importante è che il futuro orto sia vicino a casa: la coltivazione richiede un impegno quotidiano.

APPROFONDISCI: COME TROVARE UN TERRENO →

Una prima verifica. Se avete un pezzo di terra disponibile verificate che vada bene. Il posto giusto per iniziare un orto non deve essere esageratamente sassoso, serve inoltre una buona esposizione solare. Consiglio di controllare anche come si comporta l'acqua piovana: se la pioggia "allaga" tutto creando un contesto paludoso non va bene, l'ideale è che il suolo sia drenante. Se volete saperne di più dovete analizzare il terreno, ma se cominciate in piccolo si può anche decidere di iniziare provando, senza troppo approfondire.



Solabiol **Bio**
UN MONDO NATURALE PER LE TUE PIANTE



Il nuovo libro

Del creatore di ORTO DA COLTIVARE
Matteo Cereda
METTETE ORTI SUI VOSTRI BALCONI
Il manuale completo per coltivare ortaggi in vaso
Rezzoli

DIGITAL  PRO
CORSO DI DIGITAL MARKETING GRATUITO

WWW.DAVIDEARMARI.IT

Esempio di articolo di blog con Call To Action chiare su cosa l'azienda vorrebbe che facessi.
(Banner laterale e banner sull'articolo)

Inizieremo con la nostra ricerca dell'orto.

Sulla ricerca Google per farmi cliccare è fondamentale che la risorsa del blog e il tag del titolo sia ottimizzato per Google.

Se facciamo clic su quel post del blog, possiamo vedere chiaramente il percorso dell'ascensione.

Nota il banner incorporato nel contenuto e le offerte di prodotti nella barra laterale. Chiaramente, questo sito ha sviluppato un percorso di ascensione simile a questo:

Ricerca Google > post del blog > negozio > acquisto

Non stanno semplicemente ottimizzando per il traffico di ricerca ma per le vendite.

DIGITAL  PRO

CORSO DI DIGITAL MARKETING GRATUITO

WWW.DAVIDEARMARI.IT

Davide Armari | Digital Pro

Questo è ciò che vuoi fare anche tu: **attirare traffico e convertirlo.**

Ed ecco come puoi iniziare ora.

1. Vai su Google Analytics e trova le pagine del tuo sito che ottengono più traffico.
2. Pensa al logico passo successivo per il traffico su quelle pagine.
3. Inserisci un invito all'azione (CTA) in una posizione interessante nella pagina che conduca i visitatori al passaggio successivo.

Questo è tutto ciò che riguarda il Search Marketing. È organico, quindi è denaro gratuito.

E tutto ciò che devi fare è inserire un percorso di ascensione nelle tue pagine ad alto traffico.

DIGITAL  PRO

CORSO DI DIGITAL MARKETING GRATUITO

WWW.DAVIDEARMARI.IT

Davide Armari | Digital Pro

È lo stesso su YouTube.

In questo esempio, il titolo del video è ottimizzato per la parola chiave "risparmia sulla spesa".

DIGITAL  **PRO**

CORSO DI DIGITAL MARKETING GRATUITO

WWW.DAVIDEARMARI.IT

Davide Armari | Digital Pro

Capitolo 6 | Progettare una strategia di Search Marketing

risparmia sulla spesa

Mostra dati

#spaziogrigio #spesa #risparmiare

7 modi per risparmiare sulla spesa | Evita questi errori

157.790 visualizzazioni • 19 gen 2022

7561 NON MI PIACE CONDIVIDI SALVA

Spazio Grigio
152.000 iscritti

ISCRIVITI

Abitudini per risparmiare sulla spesa ed errori da evitare.

Libri che consiglio:
<https://amzn.to/3fG87Ps>
<https://amzn.to/32gFcP4>

Prova gratuita Kindle Unlimited: <https://www.amazon.it/kindle-dbs/hz/s...>

Parola chiave ottimizzata per "Risparmiare sulla spesa"

DIGITAL PRO

CORSO DI DIGITAL MARKETING GRATUITO

WWW.DAVIDEARMARI.IT

Puoi vedere il percorso di ascensione sia nel video sia sotto di esso.

All'interno del video ci sono collegamenti a prodotti a cui il Canale YouTube è affiliato.

Sotto il video ci sono invece i link ai libri suggeriti sempre in affiliazione con Amazon per monetizzare il più possibile le visualizzazioni dei video.

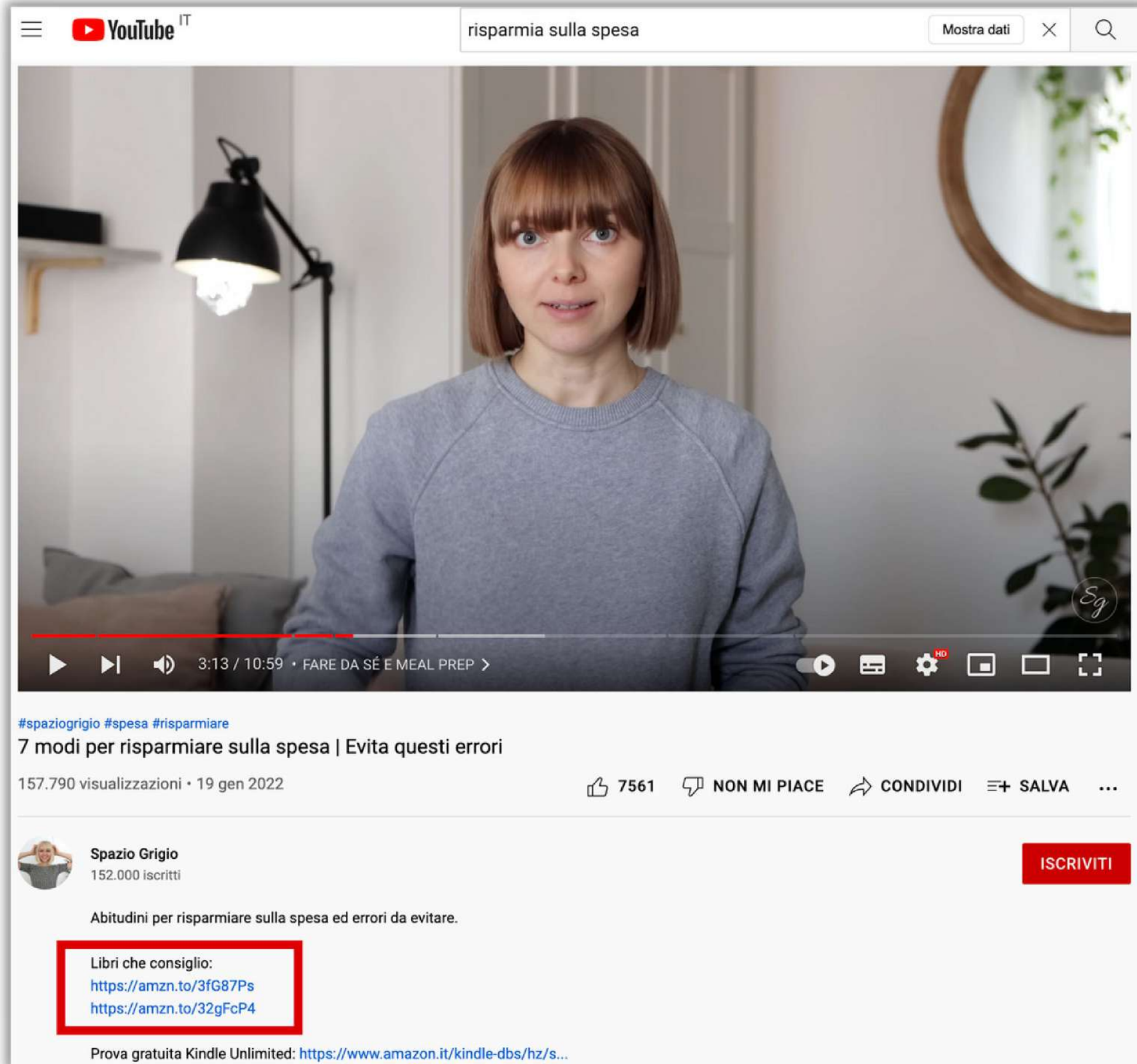
DIGITAL  **PRO**

CORSO DI DIGITAL MARKETING GRATUITO

WWW.DAVIDEARMARI.IT

Davide Armari | Digital Pro

Capitolo 6 | Progettare una strategia di Search Marketing



risparmia sulla spesa

Mostra dati

#spaziogrigio #spesa #risparmiare

7 modi per risparmiare sulla spesa | Evita questi errori

157.790 visualizzazioni • 19 gen 2022

7561 NON MI PIACE CONDIVIDI SALVA

Spazio Grigio
152.000 iscritti

Abitudini per risparmiare sulla spesa ed errori da evitare.

Libri che consiglio:
<https://amzn.to/3fG87Ps>
<https://amzn.to/32gFcP4>

Prova gratuita Kindle Unlimited: <https://www.amazon.it/kindle-dbs/hz/s...>

DIGITAL PRO

CORSO DI DIGITAL MARKETING GRATUITO

WWW.DAVIDEARMARI.IT

Il percorso dell'ascensione dice agli spettatori cosa fare dopo.

La maggior parte della formazione SEO si concentra esclusivamente sul traffico.

L'obiettivo è principalmente quello di posizionarsi ai vertici di Google.

Ma perchè limitarsi?

Come puoi vedere, le persone cercano informazioni su più canali, quindi non c'è alcun motivo di limitarsi.

Se il posizionamento sulla Pagina 1 per Google non è possibile, posizionarsi al primo posto su Pinterest o YouTube potrebbe essere un'opzione migliore che richiede magari un **minor dispendio di denaro o energie.**

DIGITAL  PRO

CORSO DI DIGITAL MARKETING GRATUITO

WWW.DAVIDEARMARI.IT

Davide Armari | Digital Pro

E ribadisco che il traffico non è l'obiettivo finale.
Le conversioni sono.

Quindi pensa a promuovere chiaramente il tuo percorso di ascensione all'interno delle tue risorse, spiegando cosa dovrebbero fare gli utenti dopo aver consumato i tuoi contenuti.

Ora diamo un'occhiata all'intero processo, dall'inizio alla fine.

DIGITAL  **PRO**

CORSO DI DIGITAL MARKETING GRATUITO

WWW.DAVIDEARMARI.IT

Davide Armari | Digital Pro

IL SISTEMA A 6 STEP IN AZIONE

Supponiamo che io sia Leroy Merlin e desideri creare alcuni video di YouTube mirati alla parola chiave "piastrellare bagno".

Comincio identificando l'intento e il contesto attorno a quella query di ricerca.

- **Parola chiave** = "piastrellare bagno"
- **Intento** = piastrellare il bagno

DIGITAL  PRO

CORSO DI DIGITAL MARKETING GRATUITO

WWW.DAVIDEARMARI.IT

Capitolo 6 | Progettare una strategia di Search Marketing

The screenshot shows a YouTube search interface with the search term "piastrellare bagno" highlighted in a red box. The left sidebar contains navigation options: Home, Esplora, Shorts, Iscrizioni, Raccolta, and Cronologia. Below these are prompts to log in and explore content categories like Musica, Sport, Giochi, Film, Notizie, Dal vivo, Moda e bellezza, Video a 360°, and Sfoglia canali.

The main content area displays search results for "piastrellare bagno":

- Advertisement 1:** "Rivestimenti Bagno - Fino al -50% a Settembre - Acquista da IPERCERAMICA". Description: "Fino al 30 Settembre da IPERCERAMICA, Nuovi Ribassi Fino al 50% sui Rivestimenti Bagno. Approfittane Visitando il Negozio più...". URL: <https://www.iperceramica.it/rivestimenti/bagno>.
- Advertisement 2:** "Rivestimento bagno moderno - Rivestimenti interni esterni". Description: "Rivestimenti in pietra naturale per ambienti interni e esterni di stile classico e moderno. Produzione e vendita pietra d'arredo...". URL: <https://www.pietravera.com/pietra-vera/naturale>.
- Video 1 (highlighted in red):** "Tutorial: come posare le piastrelle da rivestimento | Leroy Merlin". 228.636 visualizzazioni · 4 anni fa. Channel: leroymerlinitalia. Description: "Con questo tutorial puoi imparare a posare le piastrelle da rivestimento in ogni ambiente della casa: scegli le piastrelle come ...". Duration: 4:55.
- Video 2:** "Piastrellare il bagno fai da te con livellatori". 48.946 visualizzazioni · 1 anno fa. Channel: Indole hobbista. Description: "Installo le piastrelle del rivestimento bagno da solo, utilizzando i livellatori per piastrelle. La fase iniziale è la più importante poiché ...".

DIGITAL PRO

CORSO DI DIGITAL MARKETING GRATUITO

WWW.DAVIDEARMARI.IT

- **Contesto** = Mia moglie odia le vecchie piastrelle del nostro bagno. Perciò effettuo la ricerca su YouTube per capire come fare a farlo in autonomia.



Tutorial: come posare le piastrelle da rivestimento | Leroy Merlin

228.636 visualizzazioni • 19 set 2017



leroymerlitalia ✓
153.000 iscritti

ISCRIVITI

Con questo tutorial puoi imparare a posare le piastrelle da rivestimento in ogni ambiente della casa: scegli le piastrelle come rivestimento del bagno o della cucina. Facili da mettere e da mantenere, le piastrelle da rivestimento offrono una grande varietà di materiali, disegni e colori, per rinnovare velocemente e con gusto tutte le stanze della tua casa. Scopri in questo video tutorial come posare le piastrelle correttamente, dalla preparazione della posa al riempimento delle fughe, acquista i materiali nel catalogo online e posa le piastrelle da rivestimento in poche ore, senza l'aiuto di un professionista e risparmiando.

Vuoi istruzioni più dettagliate su come posare le piastrelle da rivestimento? Consulta la pagina <http://bit.ly/PosarePiastrelle>

Ti mancano i prodotti visti nel video? Puoi trovarli qui: <http://bit.ly/PavimentiPerInterni>

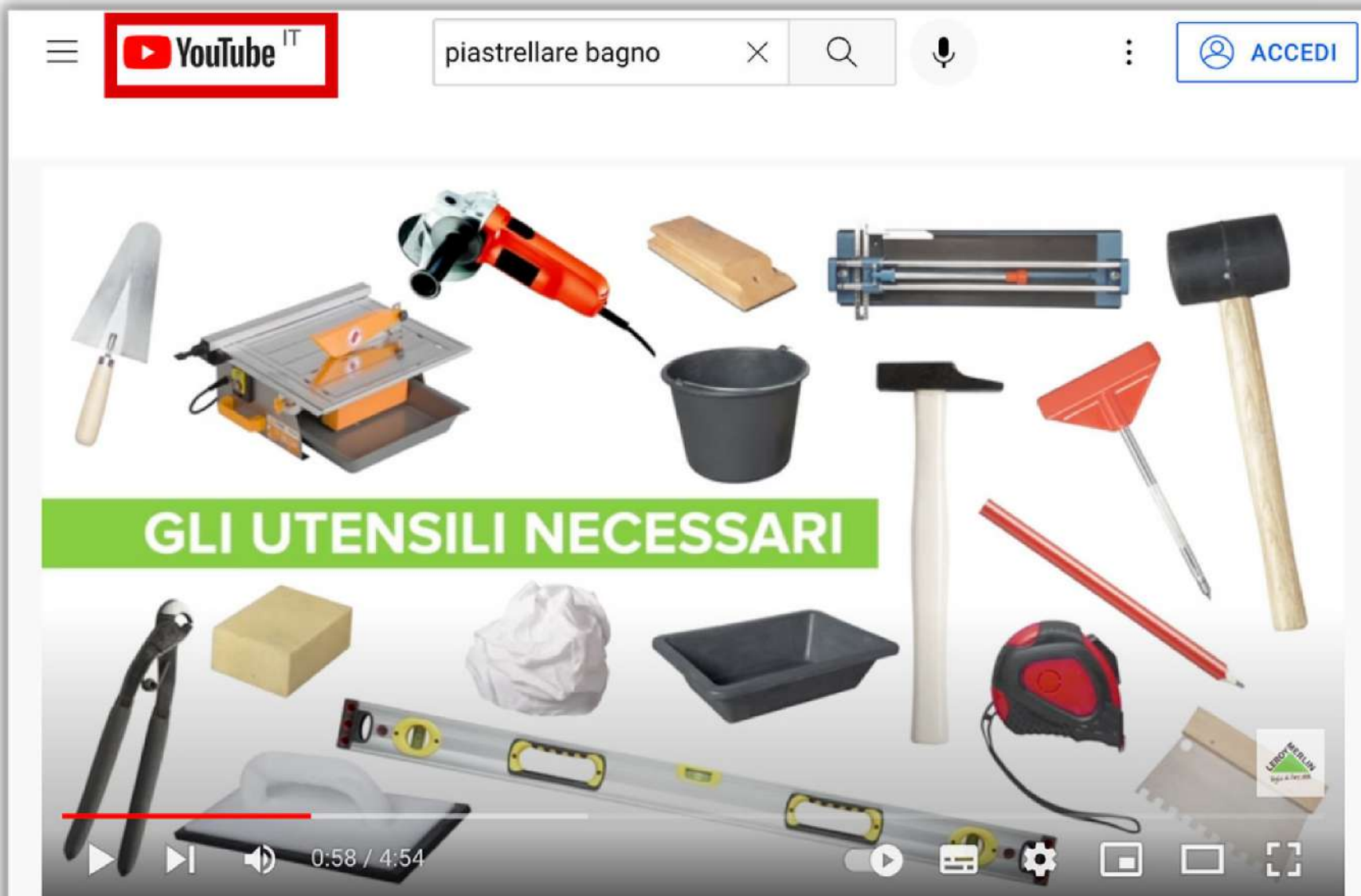
Hai utilizzato un altro metodo per posare le piastrelle da rivestimento? Raccontaci nei commenti com'è andata!

DIGITAL PRO

CORSO DI DIGITAL MARKETING GRATUITO

WWW.DAVIDEARMARI.IT

• **Asset** = video tutorial su come posare le piastrelle



Tutorial: come posare le piastrelle da rivestimento | Leroy Merlin

228.636 visualizzazioni · 19 set 2017

👍 846 **NON MI PIACE** ➦ CONDIVIDI ⚙️ SALVA ...



leroymerlinitalia ✓
153.000 iscritti

ISCRIVITI

Con questo tutorial puoi imparare a posare le piastrelle da rivestimento in ogni ambiente della casa: scegli le piastrelle come rivestimento del bagno o della cucina. Facili da mettere e da mantenere, le piastrelle da rivestimento offrono una grande varietà di materiali, disegni e colori, per rinnovare velocemente e con gusto tutte le stanze della tua casa. Scopri in questo video tutorial come posare le piastrelle correttamente, dalla preparazione della posa al riempimento delle fughe, acquista i materiali nel catalogo online e posa le piastrelle da rivestimento in poche ore, senza l'aiuto di un professionista e risparmiando.

Vuoi istruzioni più dettagliate su come posare le piastrelle da rivestimento? Consulta la pagina

<http://bit.ly/PosarePiastrelle>

Ti mancano i prodotti visti nel video? Puoi trovarli qui: <http://bit.ly/PavimentiPerInterni>

Hai utilizzato un altro metodo per posare le piastrelle da rivestimento? Raccontaci nei commenti com'è andata!

DIGITAL PRO

CORSO DI DIGITAL MARKETING GRATUITO

WWW.DAVIDEARMARI.IT

• **Canale** = YouTube



YouTube IT

piastrellare bagno



ACCEDI



Tutorial: come **posare le piastrelle** da rivestimento | Leroy Merlin

228.636 visualizzazioni • 19 set 2017

846

NON MI PIACE

CONDIVIDI

SALVA



leroymerlitalia

153.000 iscritti

ISCRIVITI

Con questo tutorial puoi imparare a posare le piastrelle da rivestimento in ogni ambiente della casa: scegli **le piastrelle come rivestimento del bagno** della cucina. Facili da mettere e da mantenere, le piastrelle da rivestimento offrono una grande varietà di materiali, disegni e colori, per rinnovare velocemente e con gusto tutte le stanze della tua casa. Scopri in questo **video tutorial come posare le piastrelle** correttamente, dalla preparazione della posa al riempimento delle fughe, acquista i materiali nel catalogo online e posa le piastrelle da rivestimento in poche ore, senza l'aiuto di un professionista e risparmiando.

Vuoi istruzioni più dettagliate su come posare le piastrelle da rivestimento? Consulta la pagina <http://bit.ly/PosarePiastrelle>

Ti mancano i prodotti visti nel video? Puoi trovarli qui: <http://bit.ly/PavimentiPerInterni>

Hai utilizzato un altro metodo per posare le piastrelle da rivestimento? Raccontaci nei commenti com'è andata!

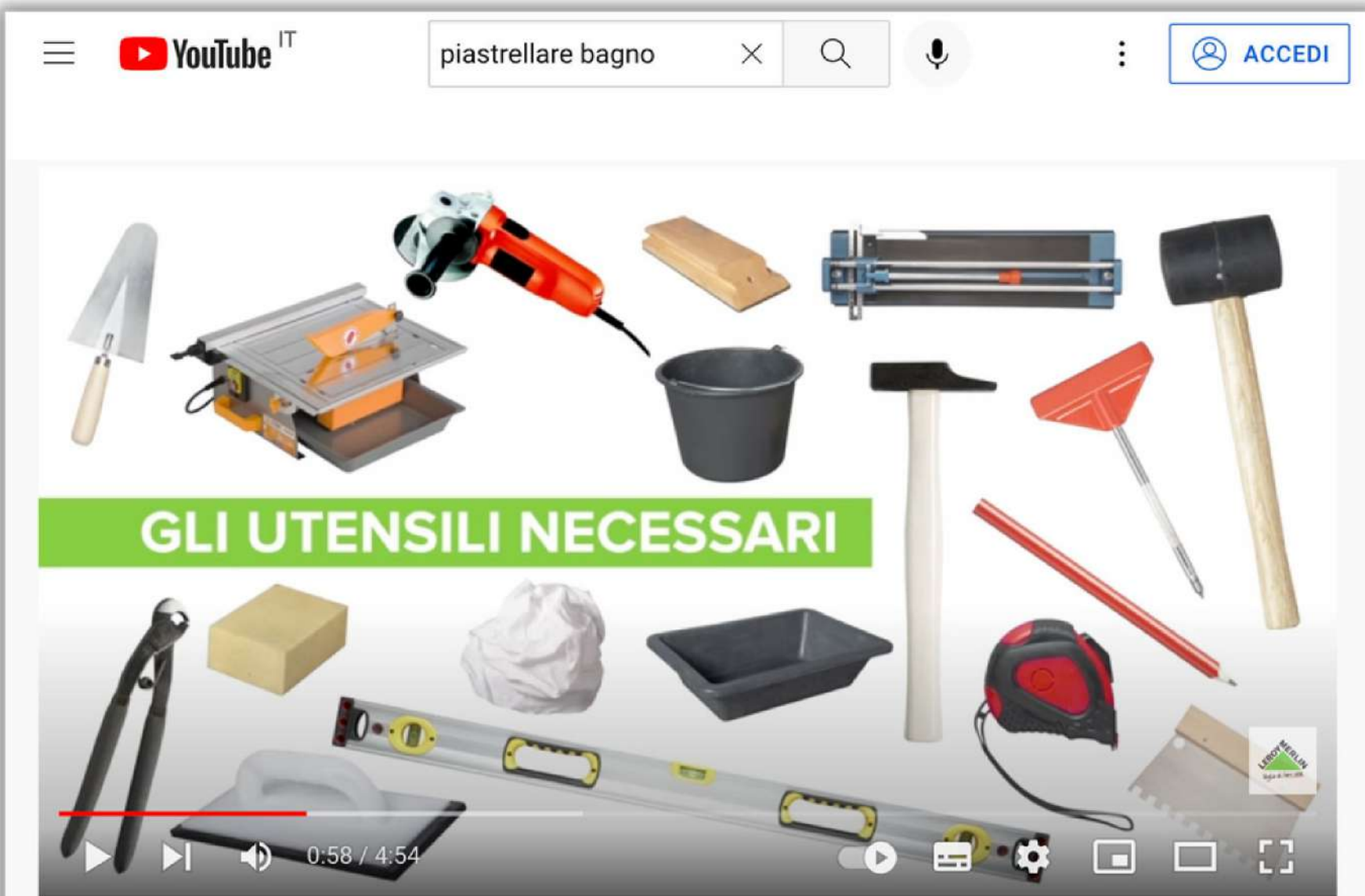
DIGITAL PRO



CORSO DI DIGITAL MARKETING GRATUITO

WWW.DAVIDEARMARI.IT

- **Ottimizzazione** = Usa la parola chiave basata sull'intento nel titolo e nella descrizione (SEO di YouTube di base).



Tutorial: come posare le piastrelle da rivestimento | Leroy Merlin

228.636 visualizzazioni • 19 set 2017 👍 846 🗨️ NON MI PIACE ➦ CONDIVIDI ≡ SALVA ⋮

 **leroymerlitalia** ✓
153.000 iscritti

ISCRIVITI

Con questo tutorial puoi imparare a posare le piastrelle da rivestimento in ogni ambiente della casa: scegli le piastrelle come rivestimento del bagno o della cucina. Facili da mettere e da mantenere, le piastrelle da rivestimento offrono una grande varietà di materiali, disegni e colori, per rinnovare velocemente e con gusto tutte le stanze della tua casa. Scopri in questo video tutorial come posare le piastrelle correttamente, dalla preparazione della posa al riempimento delle fughe, acquista i materiali nel catalogo online e posa le piastrelle da rivestimento in poche ore, senza l'aiuto di un professionista e risparmiando.

Vuoi istruzioni più dettagliate su come posare le piastrelle da rivestimento? Consulta la pagina <http://bit.ly/PosarePiastrelle>
Ti mancano i prodotti visti nel video? Puoi trovarli qui: <http://bit.ly/PavimentiPerInterni>
Hai utilizzato un altro metodo per posare le piastrelle da rivestimento? Raccontaci nei commenti com'è andata!

DIGITAL PRO

CORSO DI DIGITAL MARKETING GRATUITO

WWW.DAVIDEARMARI.IT

• **Ascensione** = Sfrutta i percorsi di ascensione integrati di YouTube.

Come puoi vedere, non è difficile.

In effetti, ti offre un flusso di lavoro logico che ti aiuterà a creare contenuti migliori che soddisfino le reali esigenze dei tuoi clienti.

Devi semplicemente capire per cosa ti vuoi classificare, guardare i contenuti in cima alla classifica e creare qualcosa di meglio.

Quindi ottimizzare e creare il tuo percorso di ascensione per portare conversioni e vendite al tuo business.

DIGITAL  **PRO**

CORSO DI DIGITAL MARKETING GRATUITO

WWW.DAVIDEARMARI.IT

Davide Armari | Digital Pro

IL LINGUAGGIO NEL SEARCH MARKETING

Quali sono i termini che devi conoscere come SEO? Questi termini ti daranno una solida base per parlare di Search Marketing.

SEO Tecnico

La SEO tecnica riguarda l'ottimizzazione della struttura e del codice di un Sito Web in modo che i motori di ricerca possano trovare, comprendere e inviare traffico a quel sito.

I SEO tecnici in pratica, gli sono esperti nel modificare il codice e configurare i server.

DIGITAL  PRO

CORSO DI DIGITAL MARKETING GRATUITO

WWW.DAVIDEARMARI.IT

Davide Armari | Digital Pro

Ma soprattutto di trovare i problemi tecnici che impediscono a uno spider dei motori di ricerca di capire di cosa tratta il tuo sito.

Quando bisogna richiedere l'intervento di un SEO Tecnico?

La maggior parte dei siti Web utilizza un buon sistema di gestione dei contenuti come WordPress o Shopify. Entrambi sono costruiti con una solida SEO tecnica in atto, quindi fin da subito, la loro SEO tecnica sarà buona.

Ma man mano che un sito diventa più grande, soprattutto se più di una persona può apportare modifiche al sito, è quasi sicuro che si svilupperanno dei problemi tecnici SEO a un certo punto.

DIGITAL  **PRO**

CORSO DI DIGITAL MARKETING GRATUITO

WWW.DAVIDEARMARI.IT

Davide Armari | Digital Pro

Gli hack del sito sono un altro problema con cui i SEO tecnici possono aiutare.

Google non ti invierà traffico se il tuo sito viene violato e ti metterà in punizione fino a quando il problema non sarà risolto.

Ci sono innumerevoli problemi tecnici che possono impedire al tuo sito di funzionare bene nei motori di ricerca.

Ecco perché la SEO tecnica è così importante.

Quando rimuovi il problema tecnico, la tua posizione di ricerca può ottenere una spinta immediata.

Intento

L'obiettivo di una persona durante la digitazione di una query di ricerca sul Web.

DIGITAL  PRO

CORSO DI DIGITAL MARKETING GRATUITO

WWW.DAVIDEARMARI.IT

Davide Armari | Digital Pro

Quali informazioni stanno cercando? Cosa sperano di ottenere con queste informazioni?

Risorsa

Il contenuto prodotto per soddisfare l'intento di un cliente o potenziale cliente. Può includere post di blog, pagine di prodotti, profili di social media, podcast, video e molto altro.

Una volta che conosci l'intento della ricerca di un cliente, devi progettare una risorsa per soddisfare tale intento.

Canale

È la "casa" digitale di una risorsa progettata per soddisfare l'intento di un cliente o potenziale cliente.

DIGITAL  **PRO**

CORSO DI DIGITAL MARKETING GRATUITO

WWW.DAVIDEARMARI.IT

Davide Armari | Digital Pro

Le risorse possono risiedere su un sito Web o un blog, ma possono anche risiedere su grandi hub di contenuti come Amazon, Pinterest, YouTube e TripAdvisor.

Metrica

Quali sono le metriche che ti aiuteranno a monitorare e migliorare il tuo marketing di ricerca? Eccone 4 per cominciare.

Rapporto Traffico per canale

In Google Analytics, è il primo rapporto che di solito esamino quando accedo a un sito.

Dice molto: ad esempio dove sta soffrendo il sito web? Le tue sorgenti di traffico sono relativamente equilibrate o il traffico proviene solo da uno o due canali?

DIGITAL  **PRO**

CORSO DI DIGITAL MARKETING GRATUITO

WWW.DAVIDEARMARI.IT

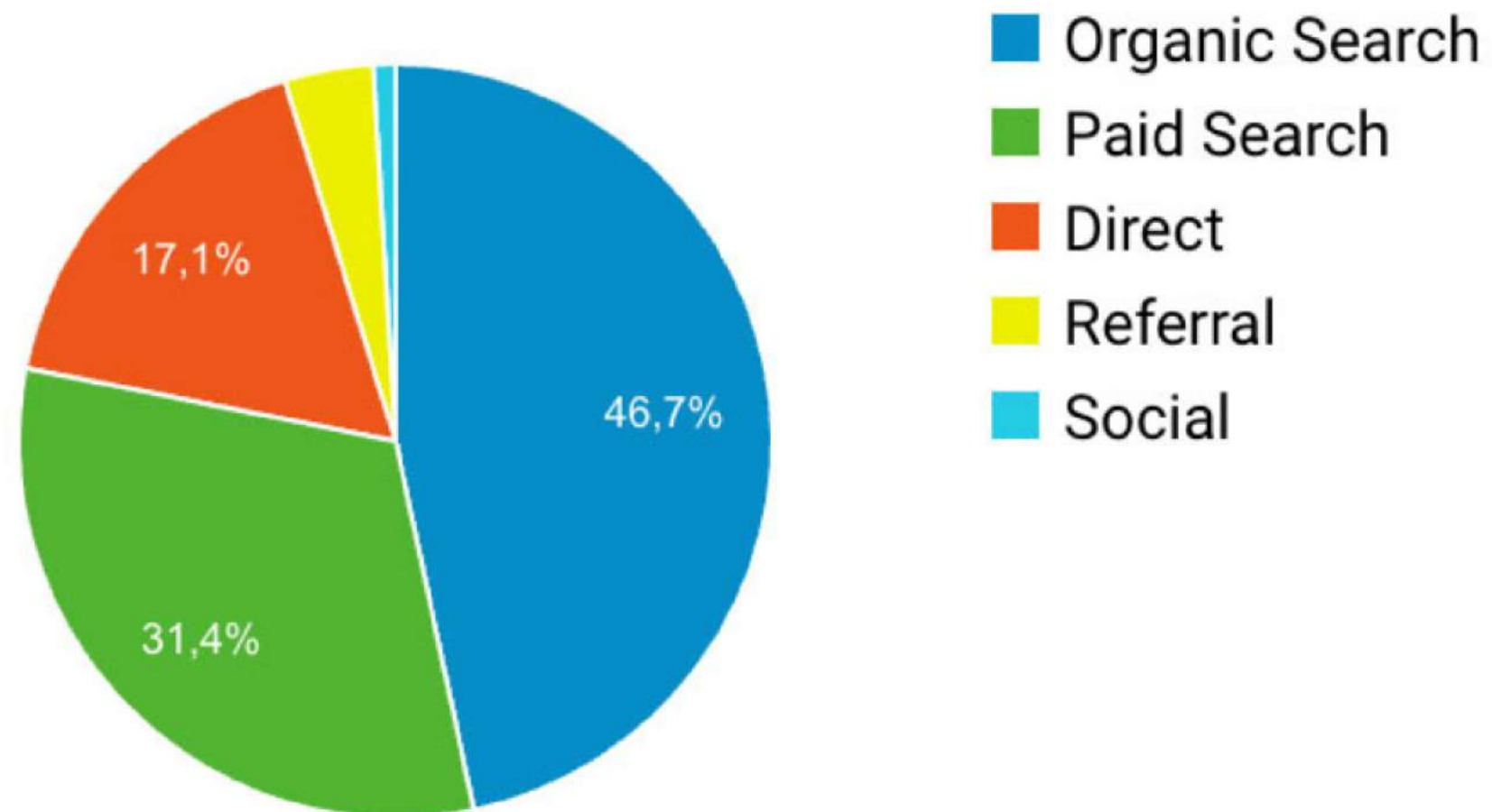
Davide Armari | Digital Pro

DIGITAL PRO

CORSO DI DIGITAL MARKETING GRATUITO

WWW.DAVIDEARMARI.IT

Canali principali



Esempio di rapporto di Google Analytics di traffico per canale. Molto equilibrato se non per la carenza di traffico dai Social Network.

Quando i siti non fanno Search Marketing, il loro traffico tende a provenire da Direct o Email. Una volta che il marketing di ricerca è stato implementato, tuttavia, inizierai a vedere più equilibrio.

Quantità/qualità dei backlink

Io personalmente, utilizzo SeoZoom e Semrush per questa metrica.

Ma puoi usare altri strumenti gratuiti, come MonitorBacklinks , o strumenti a pagamento in base a quanto vuoi essere preciso.

DIGITAL  **PRO**

CORSO DI DIGITAL MARKETING GRATUITO

WWW.DAVIDEARMARI.IT

Davide Armari | Digital Pro

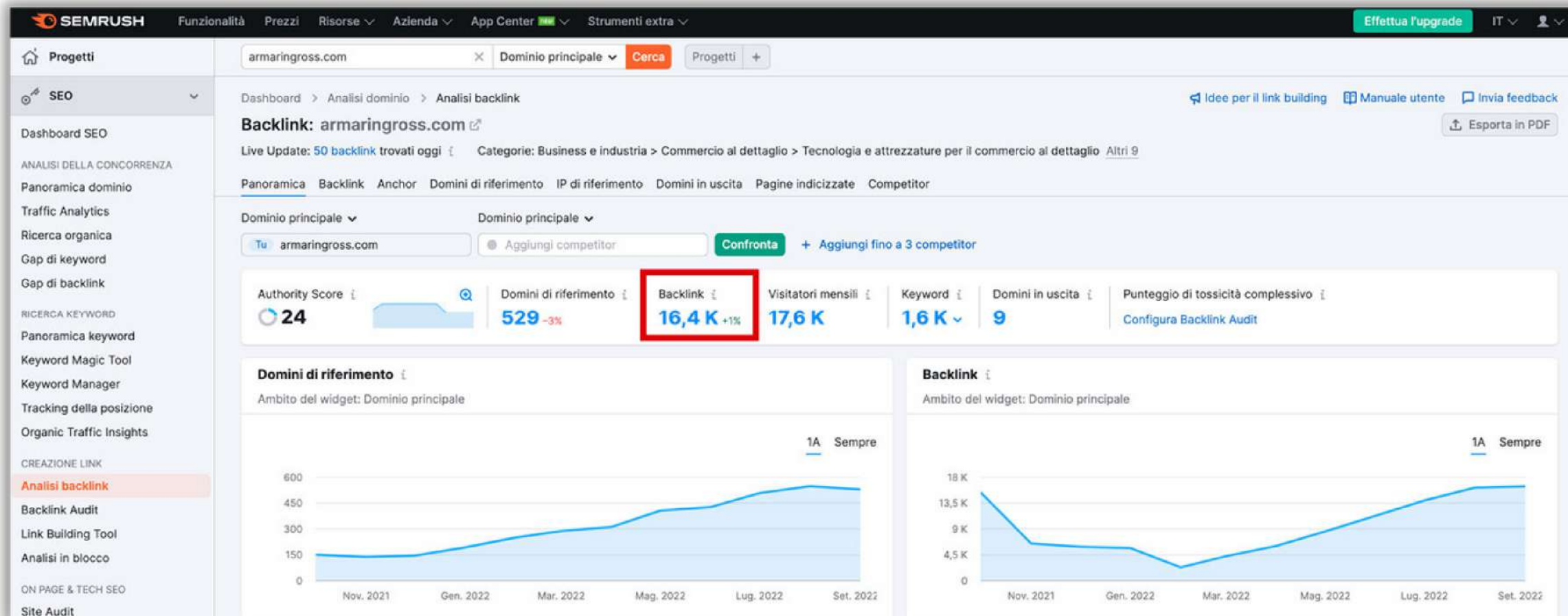
Capitolo 6 | Progettare una strategia di Search Marketing

Esempio di rapporto di Semrush per analizzare i backlink ottenuti e persi nel tempo.

DIGITAL PRO

CORSO DI DIGITAL MARKETING GRATUITO

WWW.DAVIDEARMARI.IT



Esegui questo rapporto mensilmente o trimestralmente per tenere traccia di quanti siti Web linkano al tuo sito. Quel numero dovrebbe essere in aumento, con sempre più siti di qualità che si collegano a te.

Keyword Ranking

Una volta identificate le parole chiave per le quali desideri posizionarti, devi monitorare la tua posizione per quelle parole chiave.

Per questo, puoi utilizzare diversi Tool gratuiti che si chiamano "Keyword Checker".

Basta digitare la parola chiave e vedere dove si classifica il tuo sito web.

DIGITAL  **PRO**

CORSO DI DIGITAL MARKETING GRATUITO

WWW.DAVIDEARMARI.IT

Davide Armari | Digital Pro

The screenshot displays the SpySERP SERP Checker interface. At the top, there is a navigation bar with the SpySERP logo and several menu items: 'Rilevatore di posizione', 'Controllo SERP', 'Parola chiave Grouper', 'Prezzi', 'Accedi', and a 'Prova gratis' button. The main heading is 'SERP Checker di SpySERP'. Below this, a descriptive paragraph states: 'SpySERP SERP Checker offre ai professionisti del SEO e del marketing digitale un'analisi approfondita delle classifiche di Google per parole chiave specifiche in qualsiasi paese.' The interface shows two side-by-side search results for the keyword 'gestione profilo instagram'. The left panel shows desktop results, and the right panel shows mobile results. Both panels list four search results. The second result in both panels, 'davidearmari.it', is highlighted with a red box. The desktop result for 'davidearmari.it' is 'Gestione Profilo Instagram Aziendale - Davide Armari' with the URL 'https://www.davidearmari.it/gestione-profilo-instagram/'. The mobile result for 'davidearmari.it' is 'Gestione Profilo Instagram Aziendale - Strategia, gestione e crescita' with the same URL. Other results include 'neonmarketing.it' and 'aranzulla.it'.

DIGITAL PRO

CORSO DI DIGITAL MARKETING GRATUITO

WWW.DAVIDEARMARI.IT

Esempio di analisi delle parole chiave e posizionamento nella SERP.

In questo esempio, abbiamo digitato “Gestione Profilo Instagram” e, come puoi vedere, sono al secondo posto per quel termine.

Puoi anche vedere chi ti sta superando. Per migliorare il ranking della tua pagina, rivedi il loro contenuto e aggiorna il tuo per essere 10 volte migliore.

Conversioni dalla ricerca

Se hai impostato l’e-commerce o gli obiettivi in Google Analytics, puoi accedere al rapporto Canali e guardare le entrate principali e il numero di transazioni nel tempo.

DIGITAL  PRO

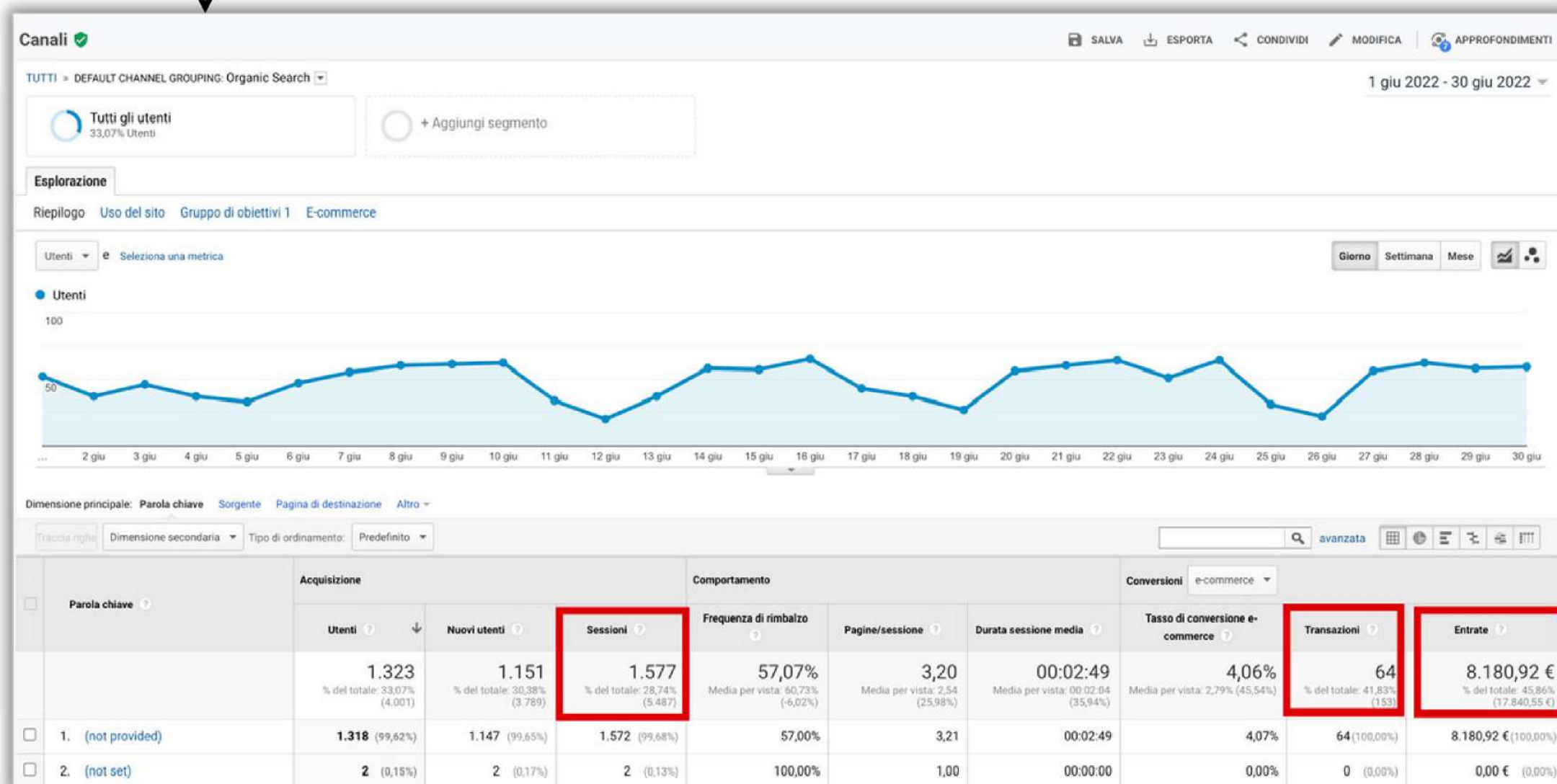
CORSO DI DIGITAL MARKETING GRATUITO

WWW.DAVIDEARMARI.IT

Davide Armari | Digital Pro

Capitolo 6 | Progettare una strategia di Search Marketing

Esempio di rapporto di Google Analytics per analizzare il numero di vendite generate da un singolo canale di traffico (In questo caso il Traffico Organico).



DIGITAL PRO

CORSO DI DIGITAL MARKETING GRATUITO

WWW.DAVIDEARMARI.IT

Davide Armari | Digital Pro

Le metriche su cui concentrarsi sono Sessioni, Entrate e Transazioni.

Qui abbiamo € 8.000 da 64 transazioni.

Per calcolare il tasso di conversione, dividi le entrate per le transazioni.

€ 8.000 / 64 = € 125 per transazione

DIGITAL  PRO

CORSO DI DIGITAL MARKETING GRATUITO

WWW.DAVIDEARMARI.IT

Davide Armari | Digital Pro

CHI DOVREBBE GESTIRE IL TUO SEARCH MARKETING

Per avere successo nel marketing di ricerca, hai bisogno di un team di almeno 3 persone, che possono aiutarti ad avere qualità ed efficacia.

Content Marketer

Fondamentale per creare contenuti e risorse di qualità che possano intercettare gli intenti di ricerca dei potenziali clienti.

Se sono contenuti o risorse molto settoriali e di nicchia sarà utile la tua supervisione.

DIGITAL  PRO

CORSO DI DIGITAL MARKETING GRATUITO

WWW.DAVIDEARMARI.IT

Davide Armari | Digital Pro


IT e SEO Tecnici

È importante aver a disposizione un IT o SEO Tecnico sia per la configurazione, sia per il mantenimento in buono stato del tuo sito web.

In questo modo non avrai problemi tecnici nè di navigazione lato utente nè di analisi da parte dei bot dei motori di ricerca per un posizionamento ottimale sulle Serp.

Relazioni pubbliche

Come con il Content Marketer, è utile affidarsi ad un esperto di Digital PR che comprenda il Search Marketing e che possa suggerirti le migliori strategie per i tuoi obiettivi (link building, Guest Posting e molto altro per migliorare il tuo posizionamento laddove è più carente).

DIGITAL  **PRO**

CORSO DI DIGITAL MARKETING GRATUITO

WWW.DAVIDEARMARI.IT

Davide Armari | Digital Pro

RIASSUMENDO

Il Search Marketing si integrerà con ogni aspetto del tuo marketing, dalla ricerca dei clienti alla creazione di contenuti fino all'ottimizzazione del valore del cliente attraverso il Customer Journey.

Abbiamo visto una buona panoramica di come puoi farlo, ma capisco benissimo che c'è molto da comprendere in una volta. La buona notizia è che migliorerai nel tempo. Inizia da dove sei e, nel tempo, vedrai miglioramenti nel page rank e nel traffico.

Anche il prossimo capitolo aiuterà, perché SEO e analisi vanno di pari passo.

E apprezzerai il mio approccio semplice all'analisi.

DIGITAL  PRO

CORSO DI DIGITAL MARKETING GRATUITO

WWW.DAVIDEARMARI.IT

[VAI AL CAPITOLO 7](#)